

# Editorial



Luís Antero Reto  
Diretor em Portugal  
luis.reto@iscte.pt

**«Esta edição abre o ano do décimo aniversário da publicação da 'Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão' alicerçada numa parceria entre instituições do ensino em língua portuguesa da doutrina e da prática do «management».»**

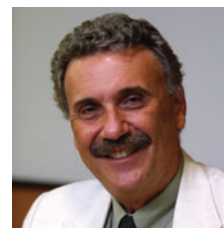
**E**sta edição abre o ano do décimo aniversário da publicação da *Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão* alicerçada numa parceria entre instituições de ensino em língua portuguesa da doutrina e da prática do *management* adaptado às condições específicas dos dois lados do Atlântico.

O papel desta revista tem sido a publicação em português de investigação científica e contribuições relevantes em administração e gestão privada e pública oriundas da academia e também de «práticos».

Nesta primeira edição de 2012 damos destaque a uma análise das motivações e da estratégia de internacionalização dos principais bancos brasileiros no atual contexto de globalização após a grande crise financeira de 2008. Os autores realizam uma avaliação do grau de internacionalização dos principais bancos e avaliam as estratégias de entrada nos países alvo dessa projeção externa da banca brasileira.

O Ensino Superior e o consumo são duas outras áreas abordadas nesta edição com contribuições originais. São aplicados modelos de avaliação do desempenho organizacional em instituições de ensino da mais importante região metropolitana do Brasil e é avaliada a prestação de contas à sociedade do ensino superior filantrópico brasileiro, através de um índice de *disclosure*.

Por outro lado, o comportamento dos consumidores que procuram uma vida menos consumista é estudado através da netnografia e publicam-se os resultados de uma análise das emoções em episódios de reclamação com base numa pesquisa junto de trezentos consumidores. Os consumidores à procura de uma «vida simples» são um novo segmento do mercado que merece atenção e a gestão das reclamações continua a ser um ponto fraco da administração de empresas.



Bianor Scelza Cavalcanti  
Diretor no Brasil  
bianor@fgv.br

**«Nesta primeira edição de 2012 damos destaque a uma análise das motivações e da estratégia de internacionalização dos principais bancos brasileiros no atual contexto de globalização.»**

Na capa:  
**Hélder Silva**  
«Da janela do meu quarto»  
120 x 90 cm  
Cerâmica do 3.º fogo  
Exposição patente  
no INDEG/ISCTE, Lisboa,  
de 8 de setembro  
a 4 de outubro de 2011.



Revista indexada na plataforma SciELO  
(<http://www.scielo.org/php/index.php>)



Revista classificada como B1  
pelo Qualis-Capes (área de Administração,  
Ciências Contábeis e Turismo)  
[http://qualis.capes.gov.br/webqualis/-  
ConsultaPeriodicos.faces](http://qualis.capes.gov.br/webqualis/-ConsultaPeriodicos.faces)