

Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa



## A IDENTIDADE CORPORATIVA EM SITUAÇÃO DE FUSÃO

COMO SE JUNTAM NOMES E LOGÓTIPOS E COMO AS PESSOAS  
OS PERCEBEM

**Joana César Machado**

Tese submetida como requisito parcial para obtenção do grau de

**Doutor em Gestão**  
Especialidade em Marketing

Orientadores:

Prof. Doutor Paulo Lencastre  
Prof. Doutor Pedro Dionísio

Junho de 2009

A IDENTIDADE CORPORATIVA EM SITUAÇÃO DE FUSÃO  
COMO SE JUNTAM NOMES E LOGÓTIPOS E COMO AS PESSOAS OS PERCEBEM  
Joana César Machado

- Lombada -